

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Иностранный язык в профессиональной сфере (английский язык-2)»

Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной сфере (английский язык-2)» является частью программы бакалавриата «Реклама и связи с общественностью (общий профиль, СУОС)» по направлению «42.03.01 Реклама и связи с общественностью».

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование способности создавать и редактировать информационные материалы для сайта, вести новостные ленты и представительства в социальных сетях (ПК-2.1). Задачи дисциплины: формирование знаний: • базовые понятия коммуникации, копирайтинга, рерайтинга и рекламы на английском языке; • основные правила и приемы построения текстов на английском языке; • основные особенности межкультурной коммуникации в ситуациях формального и неформального письменного и устного общения; формирование умений: • выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями на английском языке; • писать тексты литературным, техническим и рекламным языком; анализировать и создавать тексты разных функциональных стилей и жанров устной и письменной речи на английском языке; • составлять краткие и развернутые тексты объявлений для размещения на сайте, в социальных сетях, форумах и на тематических порталах; писать аннотации к событиям и новостям; реферировать, аннотировать и модифицировать тексты на английском языке; формирование навыков: • владения английским языком в объеме, необходимом для монологической и диалогической речи и письма; • переработки текстов различной тематики (рерайт) на английском языке; • написания статей, обзоров и других текстов на заданную тематику (копирайтинг) на английском языке..

Изучаемые объекты дисциплины

• Понятие «нетворкинг», «социальная ответственность», «менеджмент», «интегрированная маркетинговая коммуникация». • Структура эффективной презентации. Вербальные и невербальные компоненты презентации. • Основные грамматические структуры и лексические единицы английского языка на уровне В2 • Текст как основная единица языка..

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		3	4
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	108	54	54
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)			
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	100	50	50
- контроль самостоятельной работы (КСР)	8	4	4
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	108	54	54
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен	36		36
Дифференцированный зачет			
Зачет	9	9	
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	252	108	144

Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
3-й семестр				
Раздел 1. НЕТВОРКИНГ	0	0	24	27
Устная и письменная деловая коммуникация. Установление и поддержание контакта с партнерами. Дипломатический язык				
Раздел 2. ПРЕЗЕНТАЦИЯ	0	0	26	27
Структура презентации. Ключевые аспекты эффективной презентации.				
ИТОГО по 3-му семестру	0	0	50	54
4-й семестр				
Раздел 3. МЕНЕДЖМЕНТ	0	0	16	18
Ключевые понятия менеджмента. Структура компании. Отделы. Стили управления. Менеджмент в мультинациональной компании				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Раздел 4. ИНТЕГРИРОВАННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ	0	0	16	18
PR, маркетинг, публицити, реклама. Ключевые понятия брендинга. Основы формирования бренда.				
Раздел 5. КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ	0	0	18	18
Ключевые понятия корпоративной социальной ответственности. Опыт отечественных и зарубежных компаний в области КСО.				
ИТОГО по 4-му семестру	0	0	50	54
ИТОГО по дисциплине	0	0	100	108